

## Plagát a pútač na propagáciu slovenských potravín

**Cieľ:** Vyhľadať slovenské výrobky v našom obchode, vyrobiť plagát na podporu slovenských potravín, vyrobiť reklamný pútač propagujúci slovenské výrobky

Nosným cieľom bolo zvýšenie povedomia u žiakov o zdravej výžive a o jej potrebe v každodennom živote. Žiakov sme sa snažili navigovať na správnu cestu pri každodennom stravovaní, aby sa ich strava stala vyváženou a pestrou. Taktiež sme sa snažili motivovať žiakov k správnej dodržiavaniu pitného režimu a častejšiemu pohybu, ktorý prospieva ich organizmu. Práve pri tejto téme sme upozornili žiakov aké je dôležité podporovať práve potraviny, ktoré sú vyrobené u nás na Slovensku, a tiež dať do povedomia všetkým, že slovenské výrobky sú zdravé, a tým aj dokážeme podporiť slovenský poľnohospodársky a potravinársky priemysel.

### Vyučovaci predmet:

Pracovné vyučovanie, výtvarná výchova – 3.ročník pracovné vyučovanie, výtvarná výchova

### Pomôcky:

Prezentácia interaktívna tabuľa, logo potvrdzujúce slovenský výrobok letáky z obchodov s obrázkami potravín, výkresy, nožnice, lepidlo, kartónová krabica

### Príprava:

Žiaci sa oboznámili s témou, ktorá znela: Sleduj informácie na obale potravín. Podľa inštrukcií boli rozdelení do viacerých skupiniek a spoločne navštívili obchod s potravinami COOP JEDNOTA Nové Zámky v Kozárovciach.

### Postup / realizácia:

V obchode mala každá skupinka nájsť štyri rôzne druhy zdravých potravín s logom potvrdzujúcim slovenský pôvod nájdenej potraviny. Po návrate do školy si z prinesených letákov vystrihovali slovenské potraviny a v skupinách tvorili reklamné plagáty a spoločne vyrobili reklamný pútač.

**Zhrnutie:** Žiaci sa naučili rozlišovať zdravé a nezdravé potraviny, poznajú logo potvrdzujúce pôvod, že potravina má slovenský pôvod.

**Príloha:**

Návšteva žiakov 3.ročníka v Supermarkete COOP JEDNOTA Nové Zámky



Výroba reklamných plagátov



Výroba reklamného pútača propagujúceho slovenské výrobky



Základná škola s materskou školou, Školská 927, 935 22 Kozárovce